|  |
| --- |
| Уральский государственный экономический университет (Россия) |

|  |
| --- |
|  **Кафедра маркетинга и международного менеджмента****Российский университет дружбы народов****Байкальский университет экономики и права****Омский государственный университет им. Ф.М.Достоевского****Белгородский университет кооперации, экономики и права**Приглашаем Вас принять участиев студенческой Всероссийской научно-практической конференции на тему:**«Менеджмент и маркетинг – вызовы ХХI века»,****проходящей в рамках Четвертой ежегодной «Недели маркетинга и рекламы в УрГЭУ».****Сроки проведения конференции с 21 по 24 октября 2014 г.**Тематические разделы:1. Менеджмент и маркетинг в организациях различных отраслей и сфер деятельности2. Реклама и маркетинговые коммуникации3. Брендинг и бренд-менеджмент4. Digital-маркетинг5. Public Relations6. BTL-технологии7. Social Media Marketing8. Маркетинг и реклама на В2В-рынках9. Маркетинг взаимоотношений10. Международный маркетинг в условиях глобализации11. Международный менеджмент12. Кросс-культурный менеджмент13. Инновационный менеджмент14.Управление конкурентоспособностью организаций и стран15. Поведение потребителей16. Стратегический менеджмент17. Управление бизнес-процессами18. Управление малым бизнесом19. Особенности предпринимательской бизнес-культуры20. Стратегии выхода на внешние рынки**Рабочий язык: русский, английский.**Просьба присылать свои статьи **до 18 октября 2014**по электронному адресу : izakovan@gmail.com Изакова Наталья Борисовна. Все работы будут сформированы в электронный сборник научных трудов.**Требования к статьям**:К публикации принимаются материалы, нигде ранее не опубликованные и отвечающие тематике конференции. Материал должен отражать актуальность и содержать новизну. Объем – 3-6 страниц.**Требования к оформлению:**Формат текста – редактор Microsoft Word, версия 7 и выше. Текст выровнен по ширине без расстановки переносов. Абзацный отступ – 1,25. Межстрочный интервал одинарный. Ориентация листа – книжная. Все поля 20 мм. Шрифт – 124 - Times New Roman (TNR). Аннотация, Ключевые слова: TNR 124, курсив, выравнивание по ширине страницы. Таблицы: номер и название таблицы должны быть размещены по центру над таблицей, TNR 124. Текст внутри таблицы: TNR 12, выравнивание по центру колонки или страницы. Сокращения не используются, приводятся полные наименования, и в скобках указывается символ. Рисунки: названия графиков и рисунков располагаются под ними (TNR 14, выравнивание по центру). Используются полные наименования без сокращений. Надписи на рисунках:TNR 10. Ссылки: указываются в квадратных скобках в тексте в конце предложения перед точкой. Список литературы обязателен.**Название статьи**(пробел)Исполнитель: **Ф.И.О.**Руководитель: **Ф.И.О.**ВУЗ (полное название): ФГБОУ ВПО Уральский государственный экономический университетг. Екатеринбург ул. 8 Марта, 62 , e-mail (автора)(пробел)*Аннотация**Ключевые слова*(пробел)Тест статьиСписок использованных источников |